[ИМЯ АРТИСТА / ГРУППЫ]

[ЖАНР] · ГОРОД ВЫЕЗДА: [ГОРОД] · НА ВЫЕЗДЕ: [N ЧЕЛ.] · СЕТ: [45 МИН]

Логлайн (160 знаков): [Инди-поп квартет из Екатеринбурга на стыке живого фанкового грува и уральской меланхолии — 145 000 слушателей в месяц на Яндекс Музыке и солдаут в клубе «Урбан».]

Близко по аудитории (RIYL): [2–3 референса] · **Контакт (TG):** @[username], +7 [___]

МЕСТО ДЛЯ ГЛАВНОГО ПРЕСС-ФОТО

Без логотипов и текста (исходник 3000 px + PNG без фона — в папке /03_Фото)

01. КЛЮЧЕВЫЕ ЦИФРЫ И БИЛЕТНАЯ ИСТОРИЯ

ДОКАЗАТЕЛЬСТВА СПРОСА

ПЛОЩАДКА / КАНАЛ	ПОКАЗАТЕЛЬ	ПОДТВЕРЖДЕНИЕ / РЕДАКТОРСКИЕ ВИТРИНЫ
Яндекс Музыка	[145 000] слуш./мес. · [18 400] лайков	Доля «Моей волны» [64]%, плейлисты «[Искра / Инди-фреш]»
VK Музыка + ВК	[62 000] слуш. · [14 200] подписчиков	Витрина «[Новые имена]», средний охват поста [8 500]
Короткие видео	[1,4 млн] органических просмотров	[1 900] снятых клипов под звук в VK Клипах, Reels и TikTok
Концерты и фестивали	Москва — [280] бил., СПб — [190] бил.	Участники: [Уральская ночь музыки, Дикая Мята Кэмп]

02. ТРИ ВЕРСИИ БИОГРАФИИ В 3-М ЛИЦЕ

ГОТОВО ПОД КОПИПАСТ

ВЕРСИЯ S — ПОДВОДКА ДЛЯ АФИШИ И СОЦСЕТЕЙ (140–200 ЗНАКОВ)

«[Имя проекта] — [жанр]-коллектив из [Город], автор сингла «[Название]» ([N] стримов). На сцене — живой состав из [N] музыкантов, плотный гитарно-синтезаторный звук и сет на [45] минут.»

ВЕРСИЯ M — АБЗАЦ ДЛЯ ПРЕСС-РЕЛИЗА, САЙТА ФЕСТИВАЛЯ И ПИТЧА ЛЕЙБЛУ (400–600 ЗНАКОВ)

«Проект [Имя] появился в [год] году в [Город]. За последний сезон команда выпустила [альбом / EP], выросла до [N] ежемесячных слушателей на Яндекс Музыке и собрала первые сольные залы в Москве и Петербурге. В [месяц 2026] выходит сингл «[Название]» — история о [конкретная деталь без клише], записанная при участии [продюсер / гость].»

03. ГЛАВНЫЕ ТРЕКИ, ЖИВЫЕ ЛАЙВЫ И ОБЛАЧНАЯ ПАПКА

ОТКРЫВАЕТСЯ БЕЗ VPN

БЛОК ПАПКИ EPK	ЧТО ВНУТРИ	ПРЯМАЯ ССЫЛКА
Топ-3 трека / демо	1. «[Название]» ([BPM], основная + радиоверсия без мата) 2. «[Название 2]» · 3. «[Неизданное демо для лейбла]»	[Яндекс Диск / стриминг]
Живые лайв-видео	Лайв №1: клубный концерт с реакцией зала (1 песня) Лайв №2: студийная live-сессия без автотюна и «плюса»	[VK Видео / Rutube / Диск]
Пресс-фото (3000+ px)	2 горизонт. + 2 вертик. (2000×2690) + 2 вырезки PNG. Фото: [Имя Фамилия], права очищены (ст. 1301 ГК РФ)	[Папка /03_Фото]
Тех. и бытовой райдер	Input List, схема сцены, саундчек [45] мин, выезд [N] чел. из г. [___], формат гонорара / условий	[Папка /05_Райдеры_и_сцена]

04. АРХИТЕКТУРА ОБЛАЧНОЙ ПАПКИ АРТИСТА НА ЯНДЕКС ДИСКЕ

БЕЗ АРХИВОВ .ZIP

/00_Визитка_PDF — этот сводный лист (1–2 стр. PDF до 3–5 МБ) с кликабельными ссылками.

/01_Треки — MP3 320 kbps для прослушивания с телефона + мастера WAV 24 bit / 44.1 kHz + чистая радиоверсия.

/02_Живые_видео — 2–3 концертных ролика (1 песня = 1 видео) + файл со ссылками на VK Видео / Rutube.

/03_Фото — портреты без текста и обложек + PNG без фона для дизайнеров фестивальных афиш.

/04_Биография_и_тексты — биография S / M / L в 3-м лице, тексты песен и файл *Права_на_фото.txt*.

/05_Райдеры_и_сцена — технический и бытовой райдер с датой обновления (конструктор: upsound.org/instrumenty/konstruktor-dokumentov/).

05. САМОПРОВЕРКА ЗА 60 СЕКУНД ПЕРЕД ОТПРАВКОЙ ПИСЬМА

ЧЕК-ЛИСТ РЕДАКЦИИ

☐ Ссылка открыта в окне «Инкогнито» с российского IP без VPN — ни один файл не просит логин или доступ.

☐ Каждое имя файла начинается с названия проекта: *Северный_Луч_Маяки_124BPM.mp3* (никаких *финал_мастер2.wav*).

☐ Сопроводительное письмо — до 150–200 слов, с именем получателя и акцентом под его площадку (букер / A&R / СМИ).

☐ При питчинге на радио и в федеральные медиа приложена чистая радиоверсия трека без обсценной лексики (ст. 4 Закона РФ «О СМИ»).